

## PROMO TT

Il **Consiglio Nazionale delle Ricerche (CNR)** e l'**Unioncamere** collaborano da dieci anni: all'inizio avvenne su un progetto della **Fondazione COTEC** per accrescere l'impiego dei **brevetti pubblici** nelle **imprese industriali** e nelle **piccole e medie imprese (PMI)**. Sino al 2019, quando gli Enti hanno firmato il nuovo Accordo quadro, si sono avvalsi anche del supporto qualificato di Federchimica – ASSOBIOTEC, dell'Associazione Italiana per la Ricerca Industriale (AIRI) e di altri.

In base alle previsioni dell'Accordo e grazie al lavoro del Vicepresidente Leonardo Bassilichi, nel 2020 il CNR e l'Unioncamere avevano sottoscritto una convenzione per estendere i lavori avviati sulle biotecnologie e sul packaging, a tutti i settori produttivi interessati a sviluppare i migliori brevetti e le tecnologie più appropriate del CNR.

La convenzione su **Promo-TT Instrument**, per favorire il trasferimento tecnologico (TT) dai laboratori di ricerca al mondo della produzione, è stata prorogata sino al gennaio 2024, proprio per i risultati molto migliori del previsto. Gli Enti hanno creato insieme un sito in italiano e in inglese dedicato al progetto, con la **collaborazione di Dintec, presente nel comitato strategico**, e della Camera di commercio di Firenze, cui si rinvia <https://promott.cnr.it/it> per gli **obiettivi**, i **contatti**, gli **eventi** e il **Database (DB)** delle **tecnologie** disponibili. Quest'ultimo, il "cuore" di tutto il sistema, rappresenta una **best practice** del **TT** al **livello europeo**, non solo per il rigore della selezione, ma anche per la **trasparenza** delle **informazioni** sulle **tecnologie offerte**.

Il progetto si articola per i settori di principale interesse su alcuni **Tavoli strategici**, di norma nazionali (ad esempio, quelli coordinati da Federchimica) o regionali: vi lavorano sia i ricercatori del CNR che gli esponenti del **sistema camerale**, delle **associazioni delle imprese** e di altri soggetti pubblici e privati che operano nell'ambito dello sviluppo tecnologico, dell'**innovazione** e della **formazione**.

Le attività realizzate hanno riscosso grande attenzione e nel mondo della ricerca e nel sistema produttivo, tanto che oltre la metà delle **98 tecnologie** presentate nel 2021 ha ricevuto almeno una manifestazione d'interesse da parte delle **imprese** o degli **investitori**.

Quelle oggi disponibili nel DB sono 174, a conferma del suo **aggiornamento sistematico** grazie alla fase di scouting che si svolge nell'autunno di ogni anno.

I **Tavoli di Promo-TT** non hanno solo il compito di promuovere il progetto nelle diverse Regioni del Paese (al momento quelle coperte sono dodici), ma anche quello di cogliere i fabbisogni e le **domande di innovazione** delle imprese sul territorio, in modo da moltiplicare da coinvolgere le Aree e i ricercatori che ne fanno parte.

In questa logica, da due anni, l'Unioncamere il CNR hanno avviato una **sperimentazione con Dintec**, società operativa all'interno della **Commissione di Analisi e Fattibilità condivisa (CAFC)** che contribuisce alla **definizione e messa a punto** delle schede di **presentazione** dei **brevetti** del CNR) Innovhub, Bergamo Sviluppo, t2i e la Camera di Firenze per focalizzarsi proprio su questi **fabbisogni e domande**, prima ancora che sulla disponibilità delle tecnologie. Il suo esito ci ha indotto a sottoscrivere una convenzione sul **Matching** tra Impresa e **Ricerca pubblica (MIR)**, su cui toneremo nei mesi prossimi.