

Chi siamo

Dintec - consorzio per l'innovazione tecnologica, è una agenzia in house di **Unioncamere**, delle **Camere di commercio** e dell'**ENEA**. L'offerta di servizi e il continuo aggiornamento delle professionalità interne, sono i driver che guidano la società per utilizzare al meglio le risorse di cui dispone.

UN PO' DI STORIA

Dintec nasce nel **1994** concentrando la propria attività principalmente su temi relativi alla **normativa tecnica**, accompagnando organizzazioni pubbliche e private nei percorsi di qualificazione e di certificazione volontaria e regolamentata di prodotto e processo. La società si specializza così in progetti per la diffusione di marchi di qualità in alcune delle filiere più rappresentative del made in Italy - come l'agroalimentare, la meccanica, il tessile e l'abbigliamento - assistendo le imprese nell'adozione di sistemi di tracciabilità, di valorizzazione dei sistemi organizzativi e di tutela dei propri prodotti. Sempre in questi anni, su mandato di Unioncamere, Dintec diventa operativa anche nel settore della **metrologia legale**, affiancando le Camere di commercio e le imprese nella corretta interpretazione della normativa relativa all'immissione in commercio dei prodotti di largo consumo.

A partire dal **2005** Dintec avvia un percorso di specializzazione sull'**innovazione**, sviluppando numerose linee di attività sulla **proprietà industriale**, sulla business intelligence a supporto del **trasferimento tecnologico**, sulla **green economy** e sulla **sostenibilità**, operando in stretta sinergia con i propri soci e i principali enti di ricerca italiani.

La Società avvia così un percorso di specializzazione che la vede coinvolta in numerose iniziative nazionali e comunitarie, divenendo sempre più un punto di riferimento per il sistema camerale nell'ideazione e nella realizzazione di progetti volti ad aumentare la competitività delle micro, piccole e medie imprese italiane.

Dal **2017**, con la nascita nel nostro Paese del Piano Industria 4.0, a Dintec viene assegnata una nuova sfida: favorire, a livello nazionale, il **coordinamento della rete dei PID-Punti Impresa Digitale delle Camere di commercio**, con l'obiettivo di progettare l'ampia gamma di servizi e strumenti di accompagnamento delle imprese nella **transizione digitale**.

Forte dell'esperienza nel digitale e nella tecnologia 4.0, e valorizzando le precedenti competenze acquisite sul tema della sostenibilità, **Dintec si sta orientando nello sviluppo di nuovi prodotti e servizi per aiutare le imprese nella sfida della “Twin revolution”** (o doppia transizione): le tecnologie digitali per aiutare le imprese nella **sfida della transizione ecologica**. Il PNRR - assegnando il 25% delle risorse alla transizione digitale e il 37% alla transizione ecologica – sancisce la **sostenibilità** come **elemento premiante** dei criteri di valutazione delle imprese - anche quelle di **PMI** di piccole dimensioni - che necessitano di maggiore supporto e verso i quali i **servizi di Dintec** sono sempre maggiormente diretti.